Fecha del Reporte: 22/11/2024

Ficha de Caracterización: 3052950

Cógigo: 62360009

Versión: 1

Denominación: MARKETING PARA PYMES EN REDES SOCIALES

Estado de la Ficha de Caracterización: TERMINADA POR FECHA

Fecha Inicio: 17/08/2024

Fecha Fin: 05/10/2024

Modalidad de Formación: PRESENCIAL

Regional: 63 - REGIONAL QUINDÍO

Centro de Formación: 9538 - CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos
CC	10097135	LUIS EDUARDO	AGUIRRE MONSALVE
CC	10097135	LUIS EDUARDO	AGUIRRE MONSALVE
CC	10097135	LUIS EDUARDO	AGUIRRE MONSALVE
CC	10097135	LUIS EDUARDO	AGUIRRE MONSALVE
CC	1073170497	MARIBEL	SUAREZ GAVIRIAN
CC	1073170497	MARIBEL	SUAREZ GAVIRIAN

CC	1073170497	MARIBEL	SUAREZ GAVIRIAN
CC	1073170497	MARIBEL	SUAREZ GAVIRIAN
CC	1094888851	JOHHNY ALEJANDRO	GARCIA FLOREZ
CC	1094888851	JOHHNY ALEJANDRO	GARCIA FLOREZ
CC	1094888851	JOHHNY ALEJANDRO	GARCIA FLOREZ
CC	1094888851	JOHHNY ALEJANDRO	GARCIA FLOREZ
CC	16612081	IVAN DE JESUS	CANO RIOS
CC	16612081	IVAN DE JESUS	CANO RIOS
CC	16612081	IVAN DE JESUS	CANO RIOS
CC	16612081	IVAN DE JESUS	CANO RIOS
CC	18386928	HECTOR JAMES	RODRIGUEZ CARDENAS
CC	18386928	HECTOR JAMES	RODRIGUEZ CARDENAS
CC	18386928	HECTOR JAMES	RODRIGUEZ CARDENAS
CC	18386928	HECTOR JAMES	RODRIGUEZ CARDENAS

CC	19365524	ARISTOBULO	RINCON HERNANDEZ
CC	19365524	ARISTOBULO	RINCON HERNANDEZ
CC	19365524	ARISTOBULO	RINCON HERNANDEZ
CC	19365524	ARISTOBULO	RINCON HERNANDEZ
CC	24809564	ANA MATILDE	VALENCIA PEREZ
CC	24809564	ANA MATILDE	VALENCIA PEREZ
CC	24809564	ANA MATILDE	VALENCIA PEREZ
CC	24809564	ANA MATILDE	VALENCIA PEREZ
CC	24810101	MARIA LISBE	MORA
CC	24810101	MARIA LISBE	MORA
CC	24810101	MARIA LISBE	MORA
CC	24810101	MARIA LISBE	MORA
CC	25016940	LUCY	OSPINA DE ARCILA
CC	25016940	LUCY	OSPINA DE ARCILA

CC	25016940	LUCY	OSPINA DE ARCILA
CC	25016940	LUCY	OSPINA DE ARCILA
CC	26449193	MARIA CLEOTILDE	VARGAS AGUILAR
CC	26449193	MARIA CLEOTILDE	VARGAS AGUILAR
CC	26449193	MARIA CLEOTILDE	VARGAS AGUILAR
CC	26449193	MARIA CLEOTILDE	VARGAS AGUILAR
CC	41794684	ROSA	TOLEDO LOZADA
CC	41794684	ROSA	TOLEDO LOZADA
CC	41794684	ROSA	TOLEDO LOZADA
CC	41794684	ROSA	TOLEDO LOZADA
CC	41897117	MONICA	LOPEZ GOMEZ
CC	41897117	MONICA	LOPEZ GOMEZ
CC	41897117	MONICA	LOPEZ GOMEZ
CC	41897117	MONICA	LOPEZ GOMEZ

Reporte de Juicios

Estado	Competencia
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media

POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media

POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media

POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media
POR CERTIFICAR	38822 - Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media

de Evaluación

Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	APROBADO
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	APROBADO
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO

636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	APROBADO
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	APROBADO
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	APROBADO
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO

636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	APROBADO
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	APROBADO
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	APROBADO
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	APROBADO
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO

636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	APROBADO
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	APROBADO
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	APROBADO
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO

Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
22/11/2024 12.48 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
22/11/2024 12.47 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN

21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
22/11/2024 12.51 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
22/11/2024 12.44 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
22/11/2024 12.50 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN

22/11/2024 12.46 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
22/11/2024 12.43 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
22/11/2024 12.50 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
22/11/2024 12.51 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN

21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
22/11/2024 12.49 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
22/11/2024 12.48 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
22/11/2024 12.45 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
21/11/2024 16.06 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN